Slagets gang før klimatopmødet

Decembers klimatopmøde i Bella Center er et gigantisk planlægningsarbejde, der gerne skal vise verden, at Bella Center og København kan afvikle store arrangementer

■ Planlægning

AF LOUISE KASTBERG

Planlægning. Det er kodeordet, når man skal være vært for 12.000-15.000 gæster ved en begivenhed, der vil indskrive sig i historiebøgerne. Fra 7.-18. december udgør Bella Center i København rammerne for forhandlingerne om en klimaaftale mellem de 192 lande under FN's klimakonvention.

Man får helt sved på panden bare ved tanken om, hvordan man sørger for mad til så mange mennesker.

»Vi har blandt andet været i Canada, som er det vestlige land, der sidst var vært for et klimatopmøde, for at lære af deres erfaringer. Og noget af det, som folk virkelig husker, er maden. Det giver nogle udfordringer på cateringområdet, at maden skal være bæredygtig, varieret, sund og økologisk,« fortæller Udenrigsministeriets chef for klimakonferencens logistik, kontorchef Svend Olling.

Han pointerer, at det er en international konference, hvor arrangørerne samtidig skal sørge for, at maden er differentieret i forhold til gæsterne – også prismæssigt. For de delegerede betaler selv.

»Man skal tænke i et varieret udbud med kulturelle hensyn til spisevaner. Et morgenmåltid er ikke bare en croissant og en kop kaffe for alle. Det er meget forskelligt, hvad og hvor meget man spiser, og hvilket budget man har til forplejning.«

Der er derfor lagt op til en løsning med mange stande, som udbyder et bredt udvalg af mad. Det er en balancegang, da Danmark gerne vil markere sig gastronomisk og udbrede kendskabet til nordisk mad med gode råvarer i høj kvalitet, samtidig med at prisen skal være overkommelig for alle.

Udbud giver dynamik

Hvordan udfordringen konkret bliver løst, er det dog for tidligt at sige, da cateringopgaven først skal sendes i udbud i løbet af foråret.

»Det giver en god dynamik at konkurrenceudsætte den form for opgaver. Så må vi se, hvad branchen kommer op med,« siger Svend Olling.

Maden udgør dog kun en brøkdel af de mange opgaver, som skal være på plads, inden statsoverhoveder, NGO'er og presse fra hele verden indtager konferencecenteret.

Selv om det ultimative formål er, at topmødet munder ud i en ny klimaaftale, skal der også være plads til underholdning. København kommer til at summe af grøn energi med en lang række arrangementer, udstillinger og events, som kører parallelt med topmødet. Udenrigsministeriet har netop lanceret en ny hjemmeside, Cop15.dk, med en lang række informationer om klimaet og topmødet.

Styr på detaljerne

Den mest tidskrævende udfordring for Svend Olling har været, at forhandle kontrakten med Bella Center endeligt på plads. Nu handler det om at få styr på alle detaljerne på gulvniveau, hvilket sker i tæt samarbejde med FN. For selv om Danmark lægger land og faciliteter til klimatopmødet, er det FN, som er den egentlige vært og bestemmer, hvad der skal foregå inden for konferencecenterets fire vægge.

»Vi spiller hele tiden pingpong med FN og Bella Center for at fastsætte de fysiske rammer, som eksempelvis hvor mange mødelokaler og siddepladser der skal være, hvilket teknisk udstyr deltagerne skal have til rådighed, og hvad der kommer til at ske hvornår,« siger Svend Olling, som efterhånden har opbygget et team på 20 personer fra bl.a. Udenrigsministeriet, hotelbranchen, eventfirmaer samt advokater.

Erfarne folk

»Da jeg fik opgaven i oktober 2007, var jeg alene på banen med logistikken. I takt med at opgaven er blevet konkretiseret, er der blevet koblet flere personer på. Vi lagde ud med at rekruttere en del af dem, som var med til at arrangere EU-topmødet i 2002, og derfor har en masse erfaringer at bidrage med,« siger han.

I Bella Center er teknisk direktør Kristian Ortving den øverste ansvarlige for afviklingen af klimatopmødet. Her tæller holdet omkring 30 personer. Men under selve afviklingen vil der være adskillige hundrede i arbejde.

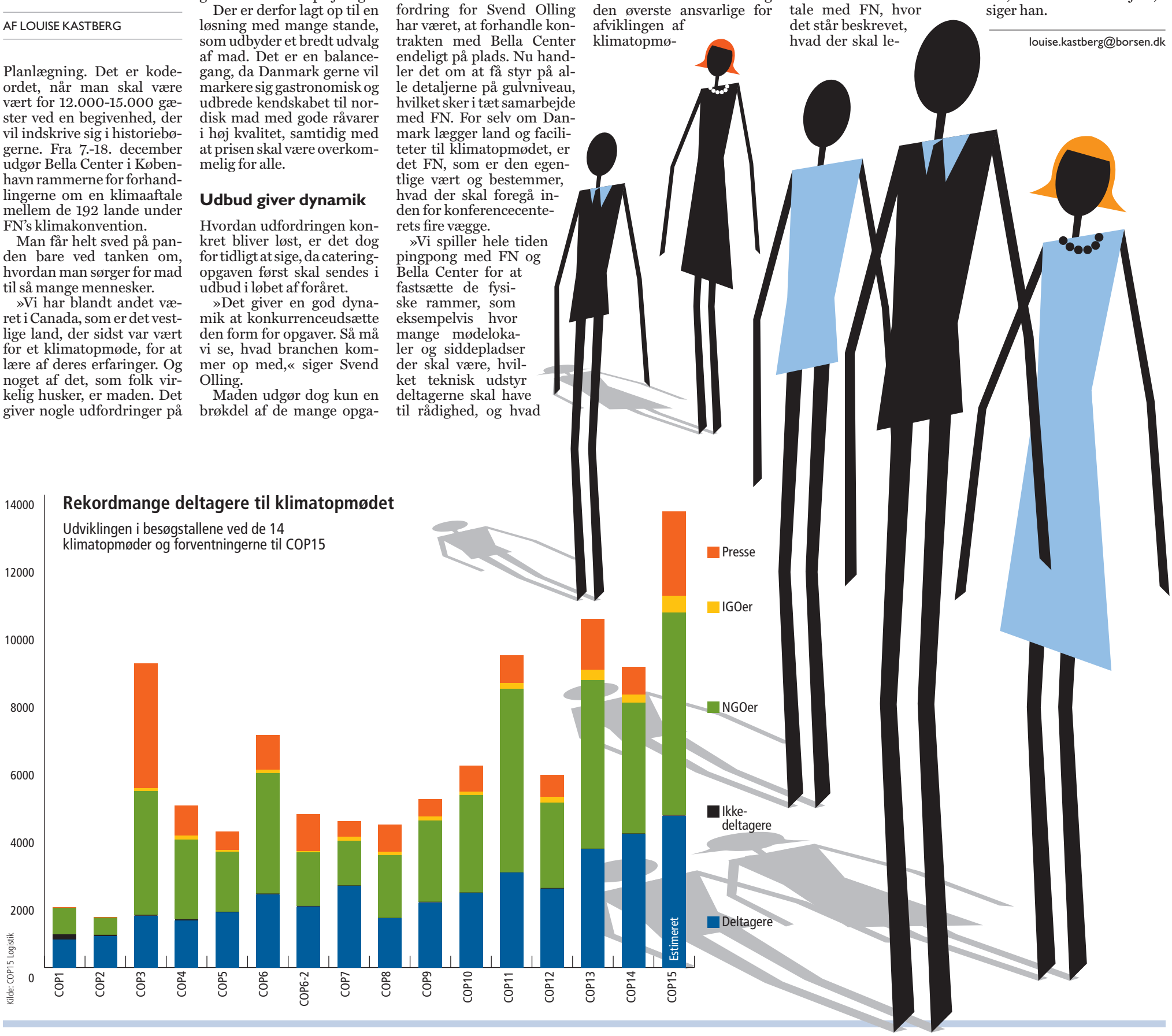
»Det er en stor udfordring og et spændende afbræk i hverdagen at være med til at planlægge så stor en begivenhed. Selv om vi har afviklet større arrangementer, hvis man ser på antallet af besøgende, har vi aldrig haft en konference af denne størrelse og intensitet, som kører over så mange dage,« siger han.

Derfor handler det om at have en ordentlig plan for afviklingen.

Alt klar tre dage før

»Danmark har lavet en aftale med FN, hvor det står beskrevet, hvad der skal leveres. Den er vi i gang med at knække ned i detaljer. Vores plan er, at vi i løbet af de næste par måneder kan låse områderne i konferencecenteret fast, så vi er enige om, hvordan det hele skal se ud, før vi går på sommerferie.«

Selve opbygningen af faciliteterne går først i gang 9. november, og tre dage før klimatopmødet skal alt stå klart.

»Det giver prestige ude i verden, at potentielle kunder kan se, at Bella Center og København kan afvikle så stort et arrangement. Vi skal nok garantere, at de fysiske rammer bliver en positiv oplevelse for alle deltagerne, som de kan fortælle om, når de kommer hjem,« siger han.

louise.kastberg@borsen.dk