Grønne møder hitter - I Danmark har man udviklet ordningen Den Grønne Nøgle, der opstiller kriterier for miljøvenlighed som genbrug og CO2-udledning.

Grøn trend rammer konferencer og møder

Klimavenlighed er ikke blot blevet et nyt konkurrenceparameter, når det gælder om at tiltrække erhvervsturister. For mange virksomheder er det blevet et krav, når de skal vælge et sted til deres næste konference, lyder det fra mødebranchen.

SIGRID RASMUSSEN

Hvis varmen siver ud af vinduerne, og toilettet bruger 20 liter vand for hvert skyl, så er det svært at tiltrække kunder til konferencer og møder.

Flere og flere udenlandske og danske virksomheder kræver nemlig klimavenlige møder, lyder det fra mødebranchens internationale netværk, MPI.

»Det sociale ansvar spiller en større rolle, når virksomheder formulerer en miljøpolitik. I dag skal man foreksempel ofte kunne dokumentere, at man gør noget for at begrænse CO2-udledning for at komme i betragtning som mødeleverandør,« siger Lars Blicher-Hansen, der er projektchef i VisitDenmark og sidder i MPI's danske bestyrelse.

En stor medicinalvirksomhed har for eksempel måtte afskrive flere end ni ud af ti underleverandører på grund af nye og øgede miljøkrav, fortæller han.

Udviklingen er særligt gået stærkt i forbindelse med FN's klimakonference, der i december samler over 15.000 forskere, politikere og græsrødder i København og omegn. I Danmark har man for eksemplet udviklet Den Grønne Nøgle; en ordning, der opstiller kriterier for miljøvenlighed som f.eks. genbrug af materialer og begrænsning af CO2-udledning. Mange tusind hotelværelser har indtil videre ladet sig certificere, og de store konferencecentre er også med.

Kunder kræver grøn dokumentation

Hotel- restaurant- og turisterhvervets brancheorganisation, Horestas, understreger, at arbejdet med at gøre branchen grønnere har stået på længe, men at det for alvor begynder at tage fart.

»Det er disse år blevet meget mere interessant for vores medlemmer med det store fokus på klima. Vi kan se, at mange ikke blot arbejder med at spare energi, men også inkorporerer klimaindsatsen på strategi- og ledelsesniveau,« siger Horestas direktør Lone Njor Hult.

I Bella Center, der skal være centrum for klimakonferencen, har man sat miljøinvesteringer i gang for 20 millioner kroner for at nå statens mål og spare 20 pct. på CO2-udledningen.

»Hvis man ikke er med på vognen, risikerer man at blive fravalgt. Tendensen er, at virksomheder kræver at se dokumentation for miljøtiltag, inden de beslutter sig for, om de vil holde konference her eller andre steder,« siger Kristian Ortving, der er teknik direktør i Bella Center.

I løbet fem til syv år regner Bella Center med at have tjent investeringen ind – alene i de reducerede energiomkostninger – fortæller Kristian Ortving.

Fakta om den grønne nøgle

Den grønne nøgle er et dansk af turisterhvervets officielle miljømærker. Bag Den Grønne Nøgle står blandt andet: HORESTA, RBF, Halinspektørforeningen, DANHOSTEL Danmarks Vandrerhjem, VisitDenmark og Miljøstyrelsen.

For at blive mærket med Den Grønne Nøgle kræves, at man lever op til en række miljøkrav – nogle valgfri andre obligatoriske. Man skal samtidig lede miljøvenligt og kommunikere om indsatsen.

Disse miljøtiltag afhænger af virksomhedstypen. Kravene til hoteller er således forskellig fra dem til restauranterne. Som igen er forskellig fra dem til idrætshallerne.