

Til pressen
2. juni 2010

København modtager mødebranchens 'Oscar' for bæredygtig gennemførelse af COP15

I december var København vært for verdens første certificerede bæredygtige internationale topmøde af sin slags, FN's klimakonference COP15. Og i sidste uge modtog København international anerkendelse for afviklingen, og modtog den prestigefyldte 'Green Meetings Gold Award 2010'.

I mere end to år forud for COP15 investerede den danske regering, Københavns Kommune og Bella Center enorme mængder af tid, energi og penge på at sikre, at FN's klimatopmøde i København blev holdt på den mest bæredygtige måde. Og i sidste uge blev indsatsen hædret med mødebranches svar på en Oscar, IMEX GMIC C 'Green Meetings Gold Award 2010'.

Prisen er en international anerkendelse af, at de høje standarder for miljø og bæredygtighed, som blev sat for COP15, ikke kun blev målt og dokumenteret, men også er blevet konverteret til et sæt retningslinjer til brug for den internationale mødeindustri, nemlig hvidbogen Copenhagen Sustainable Meetings Protocol. Bag hvidbogen står et dansk konsortium, der ud over UM tæller Novo Nordisk, Københavns Kommune, VisitDenmark, Bella Center, MCI Copenhagen og Wonderful Copenhagen.

Ved overrækkelsesceremonien, der blev afholdt i forbindelse med verdens store messe for kongresser og møder, IMEX, udtalte Svend Olling, direktør i Udenrigsministeriet:

- Det er en stor ære og jeg er meget stolt over på Udenrigsministeriets vegne at modtage IMEX' guldpris i kategorien grønne møder. Vi har fra starten ønsket at gøre klimakonferencen så bæredygtig som muligt med de udfordringer, det indebærer at afholde et af de største internationale topmøder nogensinde. Og fortsatte:

- Denne pris er et bevis på det store arbejde, der er lagt i konferencen fra alle parter side. En særlig tak skal rettes til Jan-Christoph Napierski og til deltagerne i Copenhagen Sustainable Meetings konsortiet, som har udgjort et unikt offentligt - privat partnerskab, som ikke kun har styrket bæredygtigheden under COP15, men også delt resultater og erfaringer med den internationale mødeindustri.

Hovedstaden for bæredygtige møder

Den internationale anerkendelse skal nu bane vej for flere grønne og bæredygtige internationale kongresser i Danmark. Jonathan Cohen, Marketing Manager for Business Events i VisitDenmark siger:

- Med prisen tager prominente medlemmer af den internationale mødeindustri hatten af for Danmark og anerkender det store engagement, der er lagt i at udvikle et bæredygtigt møde af international karakter og vi er meget glade for prisen. Der ud over ser vi frem til at fortsætte samarbejdet med de øvrige partnere i Copenhagen Sustainable Meetings konsortiet.

At COP15 blev afviklet med så høje krav til bæredygtighed har virket som en katalysator på den københavnske mødeindustri, der nu tilbyder muligheder, der er langt mere grønne end før COP15. Bl.a. er hele 53% af de københavnske hotelværelser i dag certificeret i en grøn

ordning, mod kun 12% ultimo 2008. Og hos Wonderful Copenhagen, er det grønne kort trumf. Kongreschef Steen Jakobsen udtaler:

- Under overskriften "Copenhagen, the Capital of Sustainable Meetings" vil vi bruge COP15 til at tiltrække endnu flere møder og kongresser til hovedstaden. Grønne København er en af de fire hjørnesteen i vores nye tre-årige strategi på mødeområdet og med det vi i dag har på hyldeerne, er bæredygtighed et unikt og troværdigt budskab, som vi kan markedsføre byen på i fremtiden. Vi har allerede vundet en række kongresser hertil med COP15 som løftestang.

Fakta:

- **IMEX Gren Meetings Award** blev uddelt for første gang i 2003 for at udmærke den indsats, som mødeplanlæggere verden over lægger for at udvikle et bæredygtigt miljø. Bag uddelingen af prisen står IMEX, the International Hotels Environment Initiative og the Oceans Blue Foundation og GMIC (the Green Meetings Industry Council),
- **Copenhagen Sustainable Meetings konsortiet** består af følgende partnere: Udenrigsministeriet (logistisk arrangør af COP15), Bella Center A/S (mødested for COP15), VisitDenmark (Danmarks nationale turismeorganisation), Wonderful Copenhagen Convention Bureau, Københavns Kommune, MCI Copenhagen og Novo Nordisk A/S. CSMP er skrevet og designet af MCI Sustainable Services på vegne af konsortiet.

Pressekontakt:

Ulrika Mårtensson, presseansvarlig i Wonderful Copenhagen Convention Bureau, ulm@woco.dk, 33557446, www.meetincopenhagen.com

Anne Marie Barsoe, PR-konsulent for VisitDenmark, amb@visitdenmark.com, +44 (0)78 1506 3754, www.visitdenmark.com

Eller partnerne i Copenhagen Sustainable Meetings konsortiet:

Svend Olling, Head of Department, Ministry of Foreign Affairs of Denmark, sveoll@um.dk, 3392 0000, www.um.dk

Steen Jakobsen, Convention Director, Wonderful Copenhagen Convention Bureau, stj@woco.dk, 3325 7400, www.meetincopenhagen.com

Jonathan Cohen, Marketing Manager - Business Tourism, VisitDenmark, jc@visitdenmark.com, +44 (0)20 7201 3977, www.visitdenmark.com

Lene Mortensen, Congress and Events Director, Bella Center A/S, lene.mortensen@bellacenter.dk, 3252 8811, www.bellacenter.dk

Heather Palen, Event Manager, Novo Nordisk A/S, hpal@novonordisk.com, 3079 4972, www.novonordisk.com

Lotte Kjærgaard og Signe Gaarde, Københavns Kommune
lokjae@tmf.kk.dk or sig@okf.kk.dk, 3366 5982 eller 3366 2283, www.kk.dk

Lotte Wagner, CEO, MCI Copenhagen, lotte.wagner@mci-group.com, 7022 2130, www.mci-group.com

Guy Bigwood, Group Sustainability Director, MCI Sustainability Services, guy.bigwood@mci-group.com, +34 (93) 445 9720, www.mci-group.com

Foto

Billeder kan frit downloades på www.visitcopenhagen.com/photos
og <http://billeder.visitdenmark.com>