

Bella Centers bæredygtige initiativer

Vi har allerede gennemført en række bæredygtige initiativer:

- Et energistyringssystem, der løbende optimerer driften
- Solfilm på alle vinduesflader i Centerhallen
- Bevægelsessensorer på toiletter, omklædningsrum og andre fjerntum
- Installering af energibesparende armaturer i flere dele af bygningen, herunder hallerne, hovedkøkken, toiletter, gangarealer og udendørsbelysning
- Ny motor og ventilator på køleanlæg samt udskiftning af motor i ventilationsanlæg
- Udskiftning af IT servere til virtuelle servere samt halvdelen af stationære pc'ere til bærbare
- Madaffald kværnes, dehydreres og køres direkte til biogasanlæg
- Skrotning af 100.000 plastflasker om året – i stedet tilbydes filtreret, afkølet vand til konference- og mødegæster
- Servering af økologisk fairtrade kaffe
- Kun brug af økologiske mejerivarer

Bæredygtig bevidsthed



Bella Center facts

Bella Center er et topprofessionelt messe- og kongrescenter, der har mulighed for at huse alle typer af arrangementer. messer & udstillinger, små & store møder, internationale kongresser, fester - alt kan lade sig gøre.

- Skandinavien førende messe- og kongrescenter
- Mere end 122.000 m²
- Mere end 100 fleksible møderum og auditorier - inklusiv plenar-auditorie med plads til 12.000 personer
- En unik Centerhal til bl.a. banketter, fester, velkomstområde mm.
- Adskillige haller, der kan benyttes til såvel kongres- som udstillingshaller

- Unik højhastighedsnetværk som dækker hele Bella Center
- Butiksarkade med bl.a. posthus, minimarked og blomsterforretning
- In house kopiservice
- Professionel vejledning baseret på mere end 30 års erfaring
- Optimal infrastruktur - egen metrostation med kun 10 minutter til centrum og Københavns Lufthavn
- Bella Sky Comwell Hotel Copenhagen - Nordens største hotel med 814 værelser (åbner forår 2011). www.bellasky.dk

Læs mere om Bella Center og vores bæredygtige initiativer på www.bellacenter.dk

Trykt på FSC mærket papir

Gottlieb & Co



Som Skandinavien's førende messe-, udstillings- og kongresarrangør er det Bella Centers politik at anvende og tilpasse ressourceforbrug med hensyntagen til miljøet.

Bella Centers fortsatte udvikling tilstræbes at ske på et bæredygtigt grundlag, så miljøet ikke belastes unødigt og ressourceforbruget minimeres.

Målsætning

Det er Bella Centers målsætning at nedbringe CO₂-udledningen med mindst **25 pct.** inden udgangen af **2015**.

Målet er, at:

- Fastholde bevidstheden omkring bæredygtig adfærd og forsøge at påvirke holdninger såvel som adfærd hos alle, der har deres gang i huset
- Anvende råvarer, vand og energiforsyning effektivt med mindst mulig påvirkning af miljøet til følge
- Udvælge materialer til opbygning af arrangementer, idet der tages hensyn til miljøet ved fremstilling, brug og affaldshåndtering
- Tilrettelægge arbejde og møder med størst mulig hensyntagen til sikkerhed for både mennesker og miljø
- Udbyde et bredt spektrum af ydelser, der gør det muligt for vores kunder at tilkøbe netop den grad af miljøvenlige løsninger, de måtte ønske.

Dette gennemfører vi ved at:

- Inddrage, inspirere og uddanne medarbejdere
- Rådgive vores samarbejdspartnere / kunder / gæster i huset
- Samarbejde med andre virksomheder og leverandører, der tænker bæredygtigt
- Gennemføre renovering af centrale miljøbelastende funktioner i huset.

På nuværende tidspunkt (2010) har vi allerede nedbragt vores CO₂-udledning med 19,3 pct.



Indsatsområder

Bella Centers bæredygtige indsats knytter sig til:

- Adfærd
- Infrastruktur
- Produktion
- Forplejning

Inden for indsatsområderne vil vi:

- Sikre at bygninger (løbende) er konstrueret og drives på en måde, der er hensigtsmæssig for miljøet og energiforbruget
- Reducere affaldsmængden ved at genbruge så meget som muligt, herunder anvende materialer og produkter, der er velegnede til genbrug
- Minimere forbruget af energi, papir, vand og andre ressourcer
- Monitorere og effektivisere vores energiforbrug, således at dette løbende mindskes
- Stille krav til leverandører om miljørigtige leverancer til konkurrencedygtige priser
- Gå i dialog med samarbejdspartnere med henblik på at skabe miljørigtige løsninger, når disse er gæster/kunder i huset
- Føre en indkøbspolitik, der tilgodeser miljøet
- Samarbejde med både private og offentlige interessenter med henblik på vidensdeling og videreudvikling af klimatiltag
- Inddrage miljø- og klimahensyn i forplejningen af husets mange gæster.

Ledelse

Bella Centers bæredygtige indsats koordineres af en styregruppe – Det Grønne Udvalg, som sætter den overordnede dagsorden og godkender konkrete initiativer/handlingsplaner. Det Grønne Udvalg er sammensat af en ledelsesrepræsentant fra de fire indsatsområder.

Bella Center er også opmærksom på vigtigheden af at involvere medarbejderne i arbejdet med bæredygtighed, hvorfor der er nedsat et ambassadørkorps bestående af medarbejdere fra flere afdelinger i huset. Ambassadørerne er medarbejdernes talerør.

Certificering

Bella Center er certificeret med Green Key – tidligere kendt som Den Grønne Nøgle. Læs mere om Green Key på www.green-key.dk

